

DATENZELT

KI im Online Handel: Ihr 5-Minuten Check

7 Erfolgsbereiche

Bereit für KI im Online Handel?

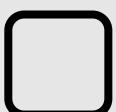
Der Onlinehandel befindet sich im Wandel – getrieben durch Künstliche Intelligenz, datenbasierte Entscheidungen und steigende Kunden-erwartungen. Mittelständische Unternehmen stehen vor der Frage: Wie gut sind wir aufgestellt, um diese Chancen zu nutzen? Diese Checkliste hilft Ihnen, das in nur fünf Minuten herauszufinden.

Sie zeigt, wo Ihr Unternehmen aktuell steht, welche Potenziale Sie bereits nutzen und in welchen Bereichen Sie noch nachlegen können, um im digitalen Wettbewerb langfristig erfolgreich zu bleiben.

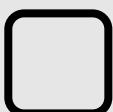
1. Strategische Ausrichtung



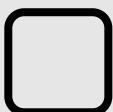
Ist die digitale Transformation ein fester Bestandteil Ihrer Unternehmensstrategie?



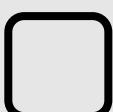
Haben Sie eine klare Roadmap mit kurz-, mittel- und langfristigen Zielen für Digitalisierung und KI?



Nutzen Sie KI oder Automatisierung gezielt, um Effizienz, Nachhaltigkeit und Wachstum zu fördern?

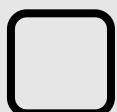


Haben Sie ein Budget oder definierte Ressourcen für KI- und Digitalprojekte?

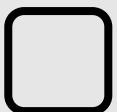


Kennen Sie den Digitalisierungsgrad Ihrer wichtigsten Wettbewerber?

2. Prozesse & Automatisierung



Sind Ihre Kernprozesse – von der Bestellung bis zur Lieferung – digital vernetzt?



Nutzen Sie Automatisierung (z. B. Bestandsmanagement, Rechnungsstellung, Versand) aktiv?



Arbeiten Sie mit KI-gestützten Tools zur Preisoptimierung, Sortimentssteuerung oder Bedarfsprognose?



Erfassen und nutzen Sie Echtzeitdaten, um Prozesse laufend zu optimieren?

3. Datenmanagement & Analyse



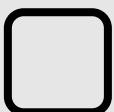
Haben Sie ein zentrales Datenmanagementsystem (z. B. Data Warehouse oder Cloud-Lösung)?



Nutzen Sie Business-Intelligence- oder Analyse-Tools, um Entscheidungen datenbasiert zu treffen?

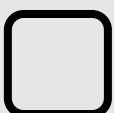


Verwenden Sie KI, um Kundendaten, Warenkörbe oder Kaufverhalten zu analysieren?

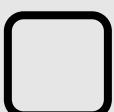


Werden Daten regelmäßig geprüft, bereinigt und geschützt (Stichwort: DSGVO & Datensicherheit)?

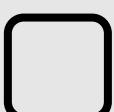
4. Kundenerlebnis & Personalisierung



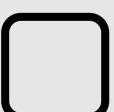
Nutzen Sie KI, um personalisierte Produktempfehlungen oder individuelle Angebote zu erstellen?



Bieten Sie Kundinnen und Kunden Self-Service-Funktionen, Chatbots oder automatisierte Beratung an?

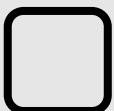


Ist Ihr Online-Shop für alle Endgeräte optimiert und bietet ein reibungsloses Nutzererlebnis?

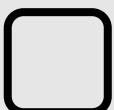


Sammeln Sie systematisch Kundenfeedback, um Ihre Services zu verbessern?

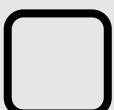
5. Software & Technologie



Arbeiten Sie mit modernen, integrierten Softwarelösungen (z. B. Shop-System, ERP, CRM)?



Werden Ihre Systeme regelmäßig aktualisiert und sicher betrieben (Cloud, API, Updates)?



Prüfen Sie regelmäßig neue KI-Lösungen oder Tools, um Ihre Abläufe zu verbessern?



Nutzen Sie agile Methoden, um Software und digitale Projekte schneller umzusetzen?

6. Mitarbeitende & Kompetenzen



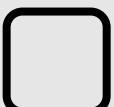
Fördern Sie gezielt digitale Weiterbildung und KI-Know-how in Ihrem Team?



Gibt es interne oder externe Experten, die digitale Projekte begleiten?

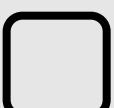


Unterstützen Sie eine offene Innovationskultur, in der neue Ideen ausprobiert werden dürfen?

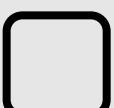


Sind digitale Prozesse und Tools für alle Mitarbeitenden verständlich und zugänglich gestaltet?

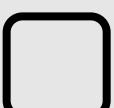
7. Sicherheit & Verantwortung



Haben Sie Ihre Datenschutz- und Cybersicherheitsrichtlinien an neue Technologien angepasst?



Gibt es klare Verantwortlichkeiten für IT-Sicherheit und Datenmanagement?



Befolgen Sie ethische Grundsätze beim Einsatz von KI (Transparenz, Fairness, Nachvollziehbarkeit)?



Sammeln Sie systematisch Kundenfeedback, um Ihre Services zu verbessern?

Ergebnis

Zählen Sie Ihre Ja-Antworten:

0–8 Punkte: Sie stehen am Anfang Ihrer digitalen Transformation. Zeit, die Basis zu stärken und erste KI-Projekte zu planen.

9–21 Punkte: Sie sind auf einem guten Weg! Jetzt geht es darum, gezielt zu investieren und Prozesse weiter zu automatisieren.

22–28 Punkte: Glückwunsch! Ihr Unternehmen ist digital stark aufgestellt – bleiben Sie innovativ und prüfen Sie regelmäßig neue Potenziale.

Fazit: Künstliche Intelligenz ist kein Zukunftsthema mehr, sondern Wettbewerbsvorteil. Nutzen Sie die Ergebnisse dieser Checkliste, um Ihre nächsten Schritte gezielt zu planen – und sichern Sie sich Ihren Vorsprung im digitalen Handel.



Wir geben Ihrer KI ein
Gesicht – und Ihrem
Unternehmen eine
Stimme.